

LA IDENTIDAD CULTURAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: EL CASO DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PRIMARIA PARA EL MEDIO INDÍGENA UPN-211

Temática: Cursando el abismo, más allá de la transformación educativa.

Presenta: Eugenia Ramos Hipólito

Doctorado en Educación

eugenialupn@gmail.com

Universidad La Salle Puebla

Resumen

Con la abundancia de diferentes teorías y con base en distintas formas de abordar la identidad cultural desde la educación, se condujo un estudio con una docente a un grupo de alumnos de séptimo semestre de la Licenciatura en Educación Primaria para el Medio Indígena Plan 90 de la Unidad 211 de la Universidad Pedagógica Nacional de Puebla-México.

Se construyó un objetivo general: Encontrar una explicación de raíz sobre el rechazo consciente o inconsciente de la valoración de la lengua y cultura que presentan en forma natural los alumnos de la licenciatura en su participación en el desarrollo de sus clases durante el mes de febrero de 2013. Se realizó un cuestionario con preguntas cerradas y otras utilizando escala Likert. Se practicó análisis cuantitativo para conocer significativamente la conceptualización y características de la identidad cultural con los alumnos participantes de la licenciatura. Las evidencias mostraron dos significados, identidad personal e identidad personal y social a partir de tres variables: Identidad personal y social, lengua y cultura y valoración del plan y programa, todo ello nos permite la explicación de la identidad cultural en la educación superior.

Palabras clave: Identidad personal y social, lengua y cultura, identidad cultural en educación superior.

Abstract

With the abundance of different theories and based on different approaches to cultural identity from education, we conducted a study with a teacher to a group of students from seventh semester of the undergraduate studies on Primary Education for Indian environment plan 90 Unit 211 of the National Pedagogical University of Puebla, Mexico. We constructed a general objective: Finding a root explanation of conscious or unconscious rejection of the valuation of the language and culture that occurs naturally undergraduate students in their participation in the development of their classes during the month of February 2013. A questionnaire was used with closed questions and others using Likert scale. Quantitative analysis was performed for significantly conceptualization and characteristics of the cultural identity of the participating students. The evidence showed two meanings, personal identity and personal and social identity based on three variables: personal and social identity, language and culture and evaluation of plans and programs, all of which allows us the explanation of cultural identity in higher education.

The research contributes to the development of the field by demonstrating that theories developed by Bourdieu, (1972), Berger y Luckmann (1968), Vygotsky (1934), Habermas (2003), Bonfil (1991), Oliveira(1992), Morin (2007) and Stuffbean (1985) are confirmed. The purpose of this study is answering the following questions: how personal and social identity of university pedagogy students for primary indigenous education is strengthened? The questions that guided the study are: is it possible to generate the transformation of education from the valuation of personal and social identity of students taking a degree? Is it feasible that students transform their teaching from the characterization of the language and culture of indigenous education as a teacher? Is the involvement of social identity contributes to achieve high-quality education? How relevant is the development of identity in a multicultural country for high-quality teaching practice? A quantitative approach was used to understand the processes of teacher education. The results showed the verification of some aspects developed by the theorists: personal and social identity; a greater characterization and importance of

the personal identity; minimal presence of social identity; language and culture as a variable; Spanish emerges as the reference language; variable curriculum: the pedagogical sensitivity motivates the student an appreciation of the culture from the family, school and community.

Keywords: personal and social identity; language; culture.

Introducción

La identidad cultural en el campo educativo, conforme al desarrollo del hombre es un perfil fundamental en la educación, que se forma a través de las relaciones que se establecen entre la triangulación del origen del estudiante, su contexto y el plan de estudios, donde el estudiante valora lo propio y ajeno de la cultura y lengua, el aprecio así mismo, el trabajo organizativo y la autoevaluación para asumir un rol con su profesión. Vygotsky (1934), sostiene que la mente no existe fuera de las prácticas socioculturales, el enfoque no es el individuo como tal, sino el individuo en acción.

El individuo se forma a partir de su entorno de lo que se va apropiando al ir aprendiendo con las relaciones que establece en familia, amigos y comunidad. En la educación tiene que apropiarse de nuevas formas de hacer las cosas, de un trabajo más tecnificado y de formas científicas que lo hacen un sujeto que prede, de un perfil de egreso para desempeñarse profesionalmente. Estas formas las reproduce y las mejorar para su beneficio. El individuo es, resultado de esas prácticas sociales que establece con los otros. Para estar en relación con los demás se implica con una lengua, cultura y forma de ver el mundo deseado desde el hogar, la escuela y comunidad.

De acuerdo con este modo de concebir la identidad cultural Berger y Luckman (1988) afirma que la construcción de identidades es un fenómeno que surge entre el individuo y la sociedad, por tanto el aprendizaje es una parte integral de la práctica social en el mundo vivido. Las personas participan de muchas maneras

diferentes, algunas adoptan pautas y valores dominantes, otras las rechazan, otras los transforman, de cualquier forma los individuos desarrollan identidades dentro de las cuales se relacionan con las pautas imperantes en una variedad de maneras complejas. La identidad cultural en la educación busca construir a un ciudadano del mundo que reconozca lo diferente y que valore la diversidad cultural y social como una riqueza de convivencia para una sociedad democrática.

Se entiende que la educación instituye cambios positivos en los individuos y provoca reflexión y propuestas en los estudiantes con referencia a su perfil de egreso. Esto también se debe proponer el profesor al contextualizar su clase y expresar de manera determinante los objetivos que desarrolla.

Se supone que la estrategia –metodológica también se estructura en ese sentido, mas la experiencia lleva a constatar que las lenguas indígenas se están perdiendo, lo que denota que el perfil de egreso no es acorde con lo que se desea, esto puede significar:

Que los perfiles proponen una meta de egreso que no se llega a conseguir con los perfiles de ingreso, o que las actividades previstas por el profesor no toman en cuenta la lengua y la cultura del alumno y no ejercitan la identidad personal y social tan necesaria para formar la identidad cultural del alumno en su profesión. La realidad que mostraron los estudiantes del séptimo semestre de la Unidad 211 de la Universidad Pedagógica Nacional, es que identifican las características personales, pero las sociales están ausentes. A la Luz de un trabajo académico, se muestra muy ajeno al uso de una lengua indígena, lo que provoca en los alumnos la indiferencia a las lenguas originarias y denota la poca valoración de la cultura de los grupos étnicos existentes en el estado de Puebla.

La educación actual afronta luchas y desafíos del mundo globalizado y de la sociedad del conocimiento que exige y reclama una educación intercultural, preparar profesionales competentes y competitivos provocando cambios de paradigmas humanos con aspectos educativos inclusivos que denoten valores de convivencia.

El mundo educativo se caracteriza por una diversidad de estudiantes con una diversidad lingüística y cultural, en consecuencia producto de la masificación de la educación y resultado de la marcha de paradigmas homogeneizantes para que todos tuvieran una educación, se olvidó de hacer una educación contextualizada centrada en el humanismo.

Por lo anterior, se realizó un cuestionario a los estudiantes de séptimo semestre de la Licenciatura en Educación Primaria para el Medio Indígena orientado por las categorías de identidad personal, identidad social, lengua, cultura, conocimiento sobre el plan de estudios, que tuvo como marco de referencia, para conocer y determinar la Identidad cultural en los estudiantes de educación superior, lo que permitió determinar el grado de identidad cultural que tienen a su egreso de la licenciatura.

Estas categorías proporcionaron indicadores para delimitar hasta donde los estudiantes tienen identidad personal y social como instrumento principal para el desarrollo de su profesión. Los estudiantes que dieron respuesta a las preguntas solicitadas, manifestaron que sin el referente de la lengua y la cultura es imposible implicarse con los otros y tener una identidad cultural.

¿Qué es la identidad cultural?

Identidad cultural es de alcance mundial, nacional y local, ha sido estudiado desde contextos marcados por la globalización, tomando como punto de partida la educación. La identidad se sustentó en las relaciones humanas y mientras estuvieron sustentadas en la cohabitación, en el contexto mutuo, la identidad no fue preocupación en el pasado, pero en la actualidad la identidad es un problema en la educación, ya que existen estudios que muestran las asimetrías educativas, culturales y lingüísticas en los alumnos.

Filosóficamente los postulados de identidad cultural parten de la existencia de una vinculación profunda entre los pueblos con su territorio, lengua, cultura y trabajo, por tanto, su supresión por la educación agrava las divisiones sociales y destruye

lentamente la cohesión social. De acuerdo a Bourdieu (1979) los campos sociales son la historia objetiva, cada uno es en su espacio multidimensional de posiciones, definido por la distribución de las formas de capital. De esta manera se identifica que el concepto de identidad está caracterizado de acuerdo a contextos específicos como lo ejemplifica Taylor (1991) en sus investigaciones cuando promueve una identidad compartida, a lo que le llama el secreto de la historia personal. Esto explica, la identidad desde el origen, la personalidad, la familia, el trabajo, el hacer cotidiano. Por tanto, la identidad se puede caracterizar como prácticas simples, prácticas rutinarias, prácticas sofisticadas relacionadas con la creación intelectual y que suponen cambios en las posibilidades de construcción de lazos sociales que desafían la flexibilidad laboral, la inestabilidad y la desregulación profunda de las relaciones laborales, lo que muestra que la identidad personal y social es una construcción realizada por el ser humano.

Salling, (2008) en su indagación habla de la identidad profesional para referirse a un esfuerzo subjetivo de aprendizaje y de identificación de la vida por medio del cual los individuos con sus historias de vida, su género adquiere el conocimiento ya existente y al mismo tiempo que desarrollan de forma colectiva una identidad individual y de grupo para afianzar su propia práctica e identidad. En educación para la formación de formadores, lo que se ha abordado en los programas es sobre lengua y cultura y se dio por hecho que la identidad se vería favorecida.

Desde la mirada de las investigaciones educativas en el mundo sobre identidad sobresalen las Universidades de Barcelona, Granada, Málaga de España realizado por autores como: Coll (2009), el cual, analiza que se ha puesto en duda la educación de los estados multinacionales al homogeneizar la educación y conformar una identidad nacional común entre toda la ciudadanía. Por ello, en el análisis de la evolución de las políticas educativas y lingüísticas en México, desde la afirmación del modelo de una sola lengua o sea un modelo que valora solo el español, hasta la actual defensa de la diversidad cultural como medio de legitimar la importancia de los distintos grupos étnicos y sus lenguas en un mercado lingüístico sometido a la hegemonía del Español.

Actualmente se ha realizado cambios en los artículos: 2º, 3º, 4º, 5º, de la Constitución Mexicana, (2010) con la intención de atender el problema de identidad en México, los cuales manifiestan los derechos a la pluralidad, educación, multiculturalidad, cuidado de la salud, profesión o trabajo y educarse en la lengua materna.

El Plan de Estudios de Educación Básica (2011) en su perfil de egreso actual propone que los alumnos logren utilizar un lenguaje oral y escrito con claridad, fluidez y adecuadamente, para interactuar en distintos contextos sociales, a fin de reconocer y apreciar la diversidad lingüística del país. Otro ejemplo, es el de Wright, (2012) quien ha promovido el establecimiento de programas bilingües en minorías indígenas en Camboya. El estudio refiere sobre la capacitación a nativos para hacer la función docente y alfabetizar, enseñar a su gente mediante la elaboración de libros con los participantes de la lengua y cultura a fin de valorar la identidad y cosmovisión de cada etnia. Hernández, I. (2012), en Argentina informa que se está atendiendo a las comunidades indígenas (caso mapuche) para lograr la atención de los pueblos originarios a través del pluralismo de programas educativos a fin de articularlos en la aldea global.

Entendemos que la identidad al sustentarse en las relaciones humanas, de territorio, contexto mutuo, comunicación, formas de organización, trabajo, aprendizaje, no se evidencia problema alguno, pero si genera falta de aprecio a la persona, omisión de su lengua y cultura de origen, imposición de lengua ajena a la suya, promoción del individualismo para obtener un bien ya es un problema de aprendizaje y a la vez educativo. Berger y Luckmann (1997) nos invita a negociar que es importante convenir para continuar con el desarrollo humano, llevar esto a cabo es tomar en cuenta nuestro origen, y dar continuidad con nuestro desarrollo, es construimos en sociedad e historia. El ser humano, es parecido a un artefacto, por así decir, es un producto de la civilización entrenado a hablar y actuar de formas extrañas a su naturaleza, por tanto es el logro de la cultura.

Explica Bourdieu (1993) que la identidad cultural es un producto social e histórico, empleó conceptos como campo social, para capturar la interrelación entre el contexto social y la persona. Siguiendo la idea del autor, el individuo nace en

relación con los otros, en consecuencia vive en ella, todo lo que hace es producto de la relación con otros, su trabajo, creatividad, esta realidad asumida la hace interesante cuando se implica en roles, asumiendo un papel en determinado campo de la vida cotidiana, como lo es la profesión. En los últimos años ha habido el acercamiento de la educación a los grupos étnicos, en la década de los sesenta se buscaron nativos para atender las etnias del país, siendo negativo el resultado debido a que en lugar de valorar su lengua, se promovió el uso del español con la creencia de que con ello se lograría el desarrollo del país, 20 años después se promueve el bilingüismo en las escuelas de educación básica, pero ante la carencia de materiales lo que se realizó fue una traducción literal de los programas de español en lugar de hacer un modelo educativo para fortalecer la acción comunicativa en forma bilingüe de acuerdo a cada lengua y conservando la cultura.

Es hasta 1994 que un movimiento chiapaneco hace voltear las miradas de las Instituciones a los grupos empobrecidos y se empieza a legislar sobre lengua y cultura, a fin de modificar la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos y en 2003 se promulga la ley de derechos lingüísticos en donde se reconoce que todas las lenguas indígenas son nacionales, así como la modificación del artículo 4º de la Constitución Mexicana, reconociendo que México tiene una identidad multicultural y plurilingüe. Sin embargo a pesar de varios intentos sobre la importancia de una identidad personal y social. Existe una falta de educación pertinente, contextualizada, que valore lo diverso desde la lengua y la cultura originaria de los estudiantes. Es más un espejismo que realidad.

Ha habido teóricos mexicanos como Aguirre (1970), que impulso programas educativos con castellanizadores nativos de los grupos étnicos, Bonfil (1991) con la teoría del control cultural sobre lo propio y lo ajeno, ha demostrado que cada cultura posee conocimientos, materiales, saberes en salud, símbolos culturales, reglas en las lenguas, todo sobre la importancia de conocer la identidad cultural. Schmelkes (2001) proponer una educación intercultural y bilingüe, con programas

a municipios, atención educativa a migrantes en contextos urbanos, materiales realizados por los alumnos que dan a conocer su cultura.

Los teóricos educativos, antropólogos, sociólogos, psicológicos y la constitución misma de México, coinciden en una serie de propuestas y recursos para abordar la Identidad Cultural, pero no han podido hacer mella aunque ha habido movimientos sociales.

Las tres formas articuladoras para abordar la identidad cultural, lengua y cultura en el aula, segundo identidad personal y social desde el programa de formación docente y tercero, la valoración de lo propio en el campo social.

La Dirección General de Educación Indígena (2011) presenta un programa sobre la valoración de las lenguas indígenas: desde la valoración de la educación en Mesoamérica, definición del lenguaje, la diversidad del lenguaje, propósitos de la asignatura, organización de los contenidos generales, perfil del docente. Este programa nos manifiesta que las habilidades comunicativas y culturales son básicas para el aprendizaje con identidad, pero ¿pueden los estudiantes desarrollar una identidad personal y social y así acceder a una identidad cultural profesional?

La experiencia de la licenciatura en Educación Primaria para el medio Indígena nos muestra que durante dos décadas tanto los alumnos de estados del norte y del sur de México han demostrado que no basta que estén cursando ésta licenciatura, su identidad es poco probable.

Los autores analizados y los programas implementados en México, muestran que en la actualidad está presente la necesidad de fortalecer la identidad y que la valoración de la lengua y la cultura en la educación es urgente e ineludible para todas las escuelas formadoras de docentes para que incorporen de manera integral la identidad cultural a todos los programas educativos.

Conceptualización y caracterización de la identidad cultural.

Pensar con identidad cultural es reflexionar y analizar sobre nuestra propia cultura y lengua, y nos hace percibir una realidad de manera consciente, empática, comunicativa, y cada vez desprendida con el otro, con la responsabilidad a que esta se compromete, para ponernos en condiciones de valorar lo diverso y poder construir una democracia cada vez más humana y destruir las estructuras que limitan la convivencia armónica y profesional, con la finalidad de implicarse y ser partícipes en la conformación de una sociedad más justa.

La identidad cultural es palpable y necesaria para que los educandos desarrollen el aprecio sobre lo propio y que la enseñanza sea contextualizada e incorporen de manera integral valoraciones sobre lo propio y ajeno en todas las profesiones.

Fornet, (2005) motiva a que las instituciones se impliquen a atender las identidades reales y manifiesta que la preparación de un docente tendría que estar articulada al mismo tiempo con movimientos sociales ligados a otros posibles, la identidad exige una vida diaria y necesita un mundo propio para hacer del pensamiento una conversación social.

En esta consideración Morin, (2007) propone abordar la identidad terrenal como fenómeno de individualidad y de colectivo, así la unidad humana es compartir y ayuda mutua, porque es parte de su naturaleza, porque el sujeto con identidad es de acuerdo a su cultura y se comunica de acuerdo a su lengua de origen. La identidad cultural se puede considera como una imagen de figura pública en la que todo es aprendizaje de él y con los que se relaciona. Para ello es necesario reconocer que cuando nos presentamos ante los otros, no lo hacemos sin referentes, nuestra imagen está relacionada con nuestra historia, nos comunicamos con los contenidos de nuestra cultura, pero no lo hacemos de forma valorada, lo hacemos más de forma irresponsable y discriminamos con efectos que hieren a los demás, pero eso depende de la formación que recibimos y todo aquello que nos forma. Es viable formar en la identidad personal y social desde la valoración de la cultura y lengua propia.

Stufflebeam, (1987) con su modelo global sobre evaluación asegura que un modelo educativo de acuerdo al perfil de ingreso, contexto, objetivos de sus programas y perfil de egreso utilizando la evaluación formativa y sumativa como diagnóstico y propuesta, es de rigor analizar y tomar en cuenta las necesidades de los estudiantes y de la sociedad, una de ellas es, cultivar la identidad cultural de manera sistemática, el ejercicio de una identidad cultural profesional, para ser ecuanímenes con la diversidad humana.

La identidad cultural de la educación superior tiene que tener una imagen de sí misma y en ella reflejarse para comprender que tiene que entender y atender que un solo modelo educativo con la importancia de una sola lengua y cultura ya no es viable, México tiene un capital de lenguas y culturas que ya quisieran otros países del mundo, la realidad existente supera los modelos de una sola cara, y para ello hay que abrir una fisura para formarse como persona y poder lograr la convivencia tan necesaria para educar en lo humano. Sin embargo para lograrlo hay que reproducir la cultura, lengua y formas positivas de ver el mundo que sirvan a la humanidad actual. Un producto social e histórico, es que en la escuela se valore la sabiduría y desarrollo de prácticas comunitarias de tal manera que se fortalezca la identidad personal y social del individuo.

Además hay que profundizar sobre la identidad cultural, es buscar a través de la historia de la filosofía que nos remite al origen del hombre en la cual la identidad no era conceptualizada, pero a medida que evoluciona da origen a la identidad territorial y en la actualidad a la identidad cultural en la educación superior.

Todo ser humano, al nacer ya está en un ambiente familiar o un espacio en donde se congregan personas que están a su alrededor y se ocupan de él, llega a la escuela y con las relaciones del profesor y compañeros aprende las miradas que le dan a conocer para que mire lo que otros ven y con ello se va formando imágenes para mirar de forma parecida, hasta comparte significados, que él lleva y a medida que se forma en relación con otros profundiza su mirada para ver lo que le dijeron que viera.

Teniendo en cuenta lo anterior, pensar con identidad cultural cobra importancia fundamental en la educación justamente en el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2005 se tenía bastante claro la importancia de la identidad cultural, la educación en México se determina más por sexenios políticos que por necesidades de formación de los mexicanos.

La UNESCO (2000) propone se aborde la cultura desde la educación porque el sujeto posee rasgos distintivos de su grupo de origen que refieren a:

- Espiritualidad. Creencias específicas sobre las cosas, principalmente sobre la tierra, lugares sagrados que él ha conferido lo sea.
- Materiales. Las cosas que crea, como la artesanía,
- Intelectuales. Formas de cultivar la tierra y atender los animales.
- Afectivos. Atención de respeto a los padres, abuelos, hermanos, matrimonio.

Todo lo anterior son elementos que caracterizan a una sociedad y que abarca las artes y las letras, las tradiciones y formas de vida, las maneras de vivir juntos. En el estado de Puebla, México, existen 7 grupos étnicos, náhuatl que es el mayoritario, hñahñu, totonaco, masateco, mixteco, ngigua y tepehua, los cuales poseen lengua y cultura que los caracteriza.

Metodología

Con el cuidado que merece el problema en este artículo, se presenta una investigación con enfoque cuantitativo explicativo con soporte transversal, realizado con estudiantes de la unidad 211 de Puebla de la Universidad Pedagógica Nacional. El estudio esta cobijado por una importancia meticulosa cuando se analiza que es conveniente la atención de los grupos étnicos porque poseen una lengua y cultura y se comprende que un estudiante en formación desarrolle el aprecio hacía lo propio como una de las maneras para afinar su perfil profesional.

La investigación se realizó por tener la oportunidad de que los alumnos reconozcan que atienden y que también poseen una lengua y cultura y que había que formarlos para la convivencia, que el egocentrismo sobre lo propio nos trajo una visión positiva y que si miramos la riqueza que poseemos todos nos hace más humanos y nos preparamos para la convivencia.

El estudio se aplicó durante un día con una intervención de hora y media, bajo la mediación de la docente; con el propósito de responder a las preguntas planteadas y para lograr el objetivo de estudio propuesto, esto implicó el desarrollo de una metodología que prueba la hipótesis que se plantea bajo el diseño no experimental porque no se construye ni se manipula el sujeto, se eligió a un grupo intacto.

Hipótesis: La falta de éxito del trabajo docente se debe a la ausencia de identidad cultural en la educación superior. A mayor uso de la lengua y la cultura, mejor fortalecimiento de la identidad personal y social.

Los sujetos de estudio fueron 26 estudiantes de séptimo semestre de un grupo intacto.

El instrumento fue un cuestionario que se elaboró teniendo como referencia el perfil de egreso de la licenciatura, diseñado previamente mediante un cuadro de especificaciones para tres variables: imagen, ejemplos y formas de localización de la identidad cultural. De acuerdo al estudio, por cada variable se anotaron algunos indicadores y preguntas que permiten determinar la situación de la identidad cultural. Después de haber sometido al juicio de dos expertas, un metodólogo, un asesor de tesis y haberse realizado el pilotaje, por cinco alumnos y después de haberse analizado las observaciones y sugerencias, se hicieron los cambios correspondientes, se enriqueció el instrumento y quedó conformado por 20 preguntas todas construidas con rigor académico.

Resultados de la investigación. El 100% de los estudiantes reflejan mayor énfasis en las características de identidad personal, el 15% habla una lengua indígena, grupo de origen, el 100% manifestó la importancia sobre su proyecto personal y el

50% sobre los valores de grupo. El 100% comprende la importancia de valorar su profesión y que se caracterice por tener una distinción propia.

Un hallazgo importante es que en el grupo el 75% sólo habla español, el otro 25% que habla una lengua indígena se intimidan ante la mayoría de sus compañeros.

Discusión

Reconociendo que la identidad personal y social se construye de la valoración de la lengua y la cultura y que abarca diversos niveles de complejidad debe incorporarse en el plan curricular de la educación superior, con el objetivo de que la formación del estudiante que egresa, lleve las herramientas que le permitirán valorar lo propio y ajeno de su cultura para desarrollar la convivencia en su perfil de egreso.

Conclusión.

La identidad personal y social es tan necesaria que es pertinente buscar un intento de reflexión positiva en alumnos de formación docente, manifiestan que la lengua y la cultura son sustantivas para la formación de una identidad fortalecida, principalmente la identidad social que está en relación con la identidad laboral.

Valorar la identidad cultural como una necesidad permanente de las personas y mucho más en un ambiente laboral.

Agradecimientos

El presente estudio se ha podido llevar a cabo gracias a la ayuda que ha recibido la autora. También se agradece profundamente en primer lugar a los directivos de la Unidad 211 de la Universidad Pedagógica Nacional por facilitar se desarrolle el proyecto de investigación.

Al Dr. Oscar Ernesto Hernández López, Dr. Edgar Gómez Bonilla, Dra. Fabiola Moreno Benítez, por su invaluable asesoría y a mi compañera de estudio y amiga Olga Sara Lamela que me motivo a participar, y a los estudiantes que tuvieron mucha voluntad en participar en el proyecto.

Temática: Cruzando el abismo de la educación, más allá de la transformación educativa

Bibliografía

Bourdieu, (2001) *La reproducción*. Editorial Popular, España, 2001.

Berger, Peter, y Thomas Lukmann, (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires. Amorrortu Editores.

Bonfil, B. A. (1991). *Pensar nuestra cultura*. México D. F.: Alianza.

Fornet-Betancour, R. (2004). *Sobre el concepto de interculturalidad*. México: Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe.

Civis, M. (2011) *Nueva Pedagogía Comunitaria*. Un marco renovado para la acción sociopedagógica interprofesional. Ediciones Culturales Valencianas.

Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa, II*. México: Taurus.

Habermas, J. (2003). *La ética del discurso y la cuestión de la verdad*. Barcelona: Paidós.

Morín, E. (2007). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. París: UNESCO.

Oliveira, R. C. (1992). *Etnicidad y Estructura Social*. México: CIESAS.

Vygotsky, L. S. (1934). *Pensamiento y lenguaje*. México: Alfa y Omega.